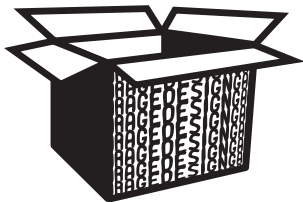


GARAGEDSIGN
WWW.GARAGEDSIGN.IT
GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT





GARAGEDSIGN

WWW.GARAGEDSIGN.IT

GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT

ECOKITCHEN

BANDO SPECIALE GARAGEDSIGN PER SCIC CUCINE

COS'E' ECOKITCHEN?

SCIC Cucine ha scelto l'atelier di rete Garagedesign per studiare un concept innovativo di cucina ecologica. L'azienda cerca un progetto in grado di valorizzare al massimo il concetto di sostenibilità ambientale ed economica, in tutti i suoi aspetti.

SCIC, da sempre garanzia di qualità, grazie a un know-how produttivo eccellente, apre la progettazione al *crowdsourcing*, o al talento della rete, per lanciare sul mercato un nuovo modello di cucina, che combini accessibilità, qualità, buon gusto e innovazione tecnologica.

Per questo ambizioso progetto, SCIC ha scelto come partner Siemens, i cui elettrodomestici si distinguono per le altissime performance ma soprattutto per un risparmio energetico e idrico superiore a ogni standard.

I settori d'applicazione dei progetti sono: Retail e Contract.

SCADENZA

5 marzo 2012 h 24

CHI E' GARAGEDSIGN?

Garagedesign è l'atelier e il webshop del design sperimentale, dove si incontra chi crea progetti d'avanguardia con chi è alla ricerca di oggetti inediti da acquistare.

I progetti selezionati tramite il bando vengono prototipati ed inseriti sulla vetrina del web shop per poter esser acquistati in edizione numerata, quindi consegnati a domicilio.

Si realizza solo quello che il mercato chiede. Il consumatore come consumAttore, partecipa in prima persona al processo che porta alla realizzazione dell'oggetto.

INFO: www.garagedesign.it

CHI E' SCIC?

Quella di SCIC è un pezzo di storia italiana. L'azienda nasce nel 1963, dalla trasformazione di una falegnameria in un'officina sperimentale, dove mettere a punto

strabilianti innovazioni per il “focolare”, innovazioni destinate a cambiare per sempre le abitudini domestiche. Da allora, spirito sperimentale, ironia, passione estetica, culto dell’eccellenza, originalità nello stile sono gli ingredienti che hanno continuato ad alimentare la ricetta del successo SCIC.

Le “Cucine d’Italia” – altissimo esempio di design e funzionalità - non sono conosciute e distribuite solo nel Bel Paese – dove l’azienda ha aperto di recente un affascinante showroom monomarca in via Durini a Milano, mecca mondiale del design – ma in tutto il mondo.

INFO: www.scic.it

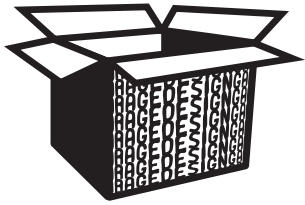
CHI E' SIEMENS?

Siemens è una delle più importanti Multinazionali a livello mondiale. Presente in oltre 190 Paesi, opera nei settori industria, energia e sanità, e si distingue da oltre 160 anni per innovazione, qualità ed eccellenza delle proprie soluzioni. Una delle maggiori realtà industriali nel nostro Paese, Siemens è il più importante fornitore a livello globale di tecnologie ecosostenibili. In Italia possiede cinque stabilimenti produttivi e sei centri di ricerca e sviluppo, alcuni dei quali sono centri di eccellenza mondiale.

Nel campo degli elettrodomestici, Siemens è il partner ideale per chiunque ami l’eccellenza dentro casa. Grazie alle loro altissime performance e ad un risparmio energetico e idrico superiore a ogni standard, gli elettrodomestici Siemens sono i veri ambasciatori del nostro tempo: progettati per durare, fanno risparmiare ogni volta che vengono utilizzati.

In un mondo in continuo movimento, Siemens anticipa i cambiamenti portando in ogni casa soluzioni rivoluzionarie in grado di migliorare la qualità della vita delle persone, giorno dopo giorno.

INFO: www.siemens-home.com/it



GARAGEDSIGN

WWW.GARAGEDSIGN.IT

GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT

INFO BANDO

Il bando sarà presentato **martedì 6 dicembre 2011 alle ore 15 presso lo showroom SCIC di Milano, in Via Durini 19**. Qui gli staff Garagedesign, SCIC e Siemens saranno a disposizione per dare informazioni e rispondere a domande.

Un'altra sessione di approfondimento del bando è prevista **venerdì 3 febbraio 2012, con una visita a ingresso libero su prenotazione presso la sede aziendale SCIC di Viarolo (Parma)**.

SELEZIONE

La preselezione dei progetti sarà fatta da una giuria di esperti, mentre il vincitore finale sarà eletto anche attraverso la rete internet.

Tra il 6 e il 19 marzo 2012 avverrà la preselezione dei primi 5 classificati, da parte della commissione composta dai team Garagedesign, SCIC e Siemens, da un esperto di design, uno chef, un designer e/o architetto e un giornalista.

I cinque progetti selezionati saranno pubblicati online sul social media Facebook e da lì saranno votati dalla rete, dal 19 marzo al 2 aprile 2012.

Nello stesso periodo, i primi 5 classificati saranno invitati a incontrare la giuria per presentare personalmente le loro proposte.

L'esito finale della selezione terrà conto sia del parere della giuria di esperti e sia delle votazioni in rete.

Il nome del vincitore sarà proclamato durante una serata-evento organizzata nel contesto del Fuorisalone 2012 a Milano, presso lo show-room SCIC di Via Durini 19. Il prototipo verrà presentato sia in una giornata-evento presso la sede SCIC di Parma, sia in una serata-evento presso lo showroom SCIC di Milano, nella seconda metà del mese di novembre 2012.

RICONOSCIMENTI

Il progetto sarà prototipato nell'arco del 2012, inserito dentro al webshop Garagedesign e distribuito tramite il network SCIC.

Al designer saranno riconosciute royalties sulle vendite.

I primi 5 progetti classificati saranno esposti con immagini 3D (il primo classificato anche attraverso un plastico) nello show-room SCIC di Via Durini 19 a Milano dal 17 al 22 aprile 2012, durante il Salone del Mobile.

Il primo classificato beneficerà di un weekend in una città d'arte e design italiana, presso il cui showroom SCIC sarà organizzato un evento di presentazione del progetto vincitore.

FINALITA'

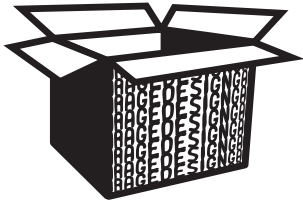
Garagedesign vuole facilitare l'accesso al mercato di quegli progetti di design che pur essendo nuovi, curiosi, speciali, non vedrebbero mai la luce secondo le logiche tradizionali della produzione industriale. Garagedesign vuole altresì mettere in contatto il talento creativo con le aziende che puntano sull'innovazione come motore di sviluppo.

MODALITA'

Ogni progetto viene presentato per la vendita attraverso la documentazione fotografica del prototipo, immagini virtuali e video, oltre ad essere accompagnato da una dettagliata scheda tecnica e dalla presentazione del designer che lo ha ideato.

La presenza su garagedesign.it non comporta alcun costo per i designer né viene richiesta una partecipazione ai costi di realizzazione dei prototipi. Verrà sottoscritto con i designer un regolare contratto di licenza di produzione e vendita, secondo il quale il designer mantiene la titolarità dei diritti di copyright dell'oggetto creato, cedendoli a Garagedesign per l'utilizzazione economica. I designer verranno remunerati sulla base di una royalty sul valore degli oggetti effettivamente venduti. Il designer si assume la responsabilità dell'originalità dell'oggetto creato e, qualora lo desidera, eseguirà a suo carico la registrazione come modello o disegno ornamentale.

Garagedesign.it si pubblicizzerà attraverso siti di design, blog, social network, riviste specializzate e fiere di settore.



GARAGEDSIGN

WWW.GARAGEDSIGN.IT

GARAGEDSIGN@GARAGEDSIGN.IT

SEI INTERESSATO A PARTECIPARE?

Spedisci gli elaborati e documenti, esclusivamente in formato digitale, a garagedesign@garagedesign.it, **entro il 5 marzo 2012**:

- curriculum vitae esteso in formato europeo
- foto del designer
- immagini tridimensionali del progetto e/o disegni
- descrizione testuale del progetto, massimo 3000 battute
- scheda tecnica dell'oggetto (nome, materiali utilizzati, eventuali attrezzature e accessori utilizzati)
- la dichiarazione sulla privacy allegata in calce a questo documento
- un video di presentazione del progetto della durata di 2'-3' formato file video
- liberatoria di autorizzazione alla diffusione su internet del video di presentazione del progetto (vedi allegato in calce).

I documenti sono richiesti in lingua italiana o inglese, raccolti in un unico file formato PDF nominato con il nome del designer, per un massimo di 10 pagine. E' possibile inviare più di un progetto, per ognuno dei quali è richiesto un documento specifico.

La partecipazione è libera e gratuita, svincolata da limiti di età (a partire dalla maggiore età), nazionalità o professione. Sono ammessi progetti di cui ci sia già il prototipo, purché inediti. Il materiale eventualmente inviato per posta non verrà restituito.

Dichiarazione ex art. 13 D. Lgs 196/2003

Cognome: _____

Nome: _____

Indirizzo: via _____ civ. _____

CAP: _____

Città: _____ Prov. _____

Paese: _____

Tel: _____

E-mail: _____

Il sottoscritto _____ dichiara di accettare il trattamento dei dati personali che avverrà ai soli fini di gestione del presente accordo per obblighi previsti da leggi, regolamenti o da norme comunitarie.

Per Accettazione
